

СОЛ Групација

Етички Кодекс

SOLGROUP

СОДРЖИНА

Вовед	2
Дејности на Групацијата СОЛ.....	3
Мисија	4
Вредности.....	4
Ново издание на Етичкиот кодекс.....	5
Приматели на Етичкиот кодекс	5
Принципи и главни начела	6
Почитување на човековите права.....	7
Заштита на безбедноста, здравјето и животната средина	7
Превенција на и борба против корупција	7
Односи со конкуренцијата и усогласување со прописите за антимонополско работење	8
Заштита на лични податоци	8
Транспарентност на сметководствената евиденција.....	8
Борба против перење пари.....	8
Учество во здруженија, иницијативи и настани	8
Обврски на вработените и заложби на СОЛ за примена на Етичкиот кодекс	9
Однос со акционерите и финансиски пазари	10
Заштита на акционерите.....	11
Правилно управување со 'ценовно чувствителни' информации	11
Злоупотреба на инсајдерски информации	11
Транспарентност во поглед на работењето.....	11
Однос со Вработените	12
Заштита на личноста и еднакви можности.....	13
Отвореност и учество.....	13
Максимално искористување на ресурсите.....	13
Рамнотежа помеѓу приватниот живот и работата	13
Судир на интереси.....	13
Заштита на корпоративниот имиџ.....	14
Почитување на индустриската и интелектуалната сопственост	14
Доверливост на информациите	14
Користење на корпоративните ресурси.....	14
Однос со клиентите и пациентите	15
Фокусирање на потребите на клиентите и пациентите.....	16
Информирање на и комуницирање со клиентите и пациентите	16
Превенција и борба против корупција	16
Правичност во договорите и комерцијалните односи	16
Однос со добавувачите и партнерите	17
Критериуми за селекција	18
Критериуми за управување	18
Заштита на корпоративниот имиџ.....	18
Однос со заедницата, владата и државните институции	19
Транспарентност во односите со надзорните агенции и регулаторните органи	20
Поддршка на општествените иницијативи	20
Заштита и борба против корупција	20
Имплементација на Етичкиот кодекс	21
Примена на Етичкиот кодекс	22
Познавање и споделување на Етичкиот кодекс	22
Класификација на Кодексот и пријавување на прекршувања	22
Систем на дисциплински мерки	23

Коректно и лојално однесување, споделување информации, подготвеност да се ислуша и способност да се сфати дека проблемите на оние со кои имаме контакт се и наши проблеми, свесност дека економскиот процес секогаш мора да биде координиран од систем на вредности.

Сето ова отсекогаш било наш Проект.

Во однос на внатрешната организација, веруваме дека оперативната структура мора да создаде простор секое лице самостојно да работи во рамките на своите одговорности, поддржано од здрави односи со Групацијата, засновани на доверба. Секој вработен треба да ги прифати помошта, надзорот и координацијата обезбедени од менаџерската структура која игра улога на обединување и регулирање на работењето.

Убедени сме дека успехот не произлегува само од стремежот кон профитабилни цели, туку и од почитувањето на општествените функции кои се дел од надворешната рамка во која владеат сложени односи.

Така, способноста да се комбинира финансискиот аспект на компанијата со општествените, правните и етичките теми е од суштинско значење за да сите корпоративни активности дадат вистински придонес во подобрување на колективната благосостојба, преку постигнување и на квантитативен и на квалитативен напредок.

Кога правиме проценка на работата на компаниите - членки на Групацијата, не можеме да ја само мериме ефикасноста, туку мора да користиме и параметри погодни за мерење на придонесот на компанијата и на сите нас, кон колективната благосостојба. Во суштина, нашата Групација е само рамка во која највисоките човечки амбиции (самоисполнување, посветеност, солидарност, креативност и одговорност) мора да го најдат своето вистинско место. Според тоа, покрај финансискиот аспект, етичкото влијание на Групацијата е исто така тема која не смее да се игнорира.

Само со споделување и доследно дејствување со овие начела, со подобрување на квалитетот, транспарентноста и правичноста на нашето професионално работење, ние и нашата Групација ќе можеме успешно да настапиме на глобалниот пазар. Големата слика е поткрепена со силно верување дека **овие принципи ни даваат капацитет подобро да одговориме на потребите на нашите клиенти, постојано да ги тестираме нашите вештини, да се надградуваме и да се подобруваме како Групација, како самостојни компании и како поединци.**

Алдо Фумагали Ромарио
Претседател на
Групацијата СОЛ

Марко Анони
Заменик-претседател на
Групацијата СОЛ

1.

Вовед



Дејности на Групацјата СОЛ

Основана во Италија во 1927 година, Групацјата СОЛ работи во секторите на производство, применети истражувања и маркетинг на технички и медицински гасови, домашна нега, биотехнологија и производство на енергија од обновливи извори.

Во **секторот на технички гасови (индустриски и медицински, чисти и високочисти гасови)**, покрај компримирани и течни гасови, Групацјата СОЛ обезбедува опрема, капацитети и услуги на клиенти од многу индустрии (индустрија за челик, хемиска индустрија, фармацевтска индустрија, прехранбена индустрија, нафтена индустрија и еколошки услуги), како и на водечките државни и приватни болници, кои ја сметаат Групацјата СОЛ за високо квалитетен партнер.

Во **секторот на домашна нега**, Групацјата СОЛ обезбедува сеопфатни услуги за пациентите кои добиваат медицинска нега и помош дома, имено терапија со кислород, третман на апнеа при спиење, вештачка исхрана, телемедицина, итн.

На списокот неодамна го додадовме и биотехнолошкиот сектор (дијагностика, услуги за конзервација и транспорт на биолошки примероци, истражување, развој на биолошки лекови, итн.) и **секторот за производство на енергија од обновливи извори**

Мисија

Мисијата на Групацијата СОЛ е **да им обезбеди на клиентите постојано и континуирано снабдување со иновативни и технолошки напредни решенија и да им понуди на пациентите најдобра домашна нега, придонесувајќи за подобрување на квалитетот на животот насекаде во светот.**

Вредности

Групацијата СОЛ смета дека очекувањата на акционерите мора да бидат урамнотезени со очекувањата на сите субјекти кои комуницираат со компанијата, бидејќи сите тие имаат легитимни интереси. Според тоа, Групацијата смета дека вредностите на кои мора да се заснова секојдневното работење се следниве:

- **Етичко однесување:** во меѓучовечките односи, кон вработените, клиентите и добавувачите, како и кон сите заинтересирани страни;
- **Безбедност:** за сите вработени. Безбедноста на работното место, како и безбедноста на сите стоки и услуги мора да биде од највисок приоритет;
- **Задоволни клиенти:** посветени сме кон постојано и континуирано снабдување на клиентите со иновативни и технолошки напредни решенија и подобрување на квалитетот на животот на пациентите преку обезбедување на најдобро лекување и најдобра домашна нега;
- **Балансиран развој:** се стремиме кон создавање на рамномерен економски раст и постојан долгорочен развој, ефикасно искористувајќи ги ресурсите и постојано фокусирајќи се на промени;
- **Заштита на животната средина:** спроведување на заштитата преку оптимизација на процесите и ефикасна употреба на енергетските ресурси, како и преку развој на технологии и услуги кои им помагаат на клиентите да ја подигнат нивната еколошка ефикасност;
- **Развој на човечки ресурси:** сметаме дека привлекувањето и задржувањето на нови таленти и, во поширока смисла, обуката и едукацијата на вработените, се основна алатка за успехот на Групацијата СОЛ; вложуваме многу во младите кадри, притоа не занемарувајќи ги постарите вработени на кои им обезбедуваме правичен и достоинствен третман.

Ново издание на Етичкиот кодекс

Изминаа повеќе од десет години од изготвувањето на првото издание на Етичкиот кодекс на Групацјата СОЛ. Во овој период, и Групацјата и надворешниот контекст претрпеа големи промени.

Оваа изменета верзија на Етичкиот кодекс ги зема предвид сите такви аспекти, со цел да ги нагласи принципите и однесувањето кои треба да бидат одлика на односите со сите засегнати страни.

Целта е Етичкиот кодекс да стане незаменлива регулаторна алатка за Групацјата, еден вид на упатство за одржливост во рамките на Групацјата СОЛ и за активно и информирано управување со етичките прашања поврзани со работењето.

Приматели на Етичкиот кодекс

Етичкиот кодекс се однесува на сите кои работат во Групацјата Сол (вклучувајќи ги сите вработени, практиканти, застапници) и управителите на компаниите на Групацјата СОЛ.

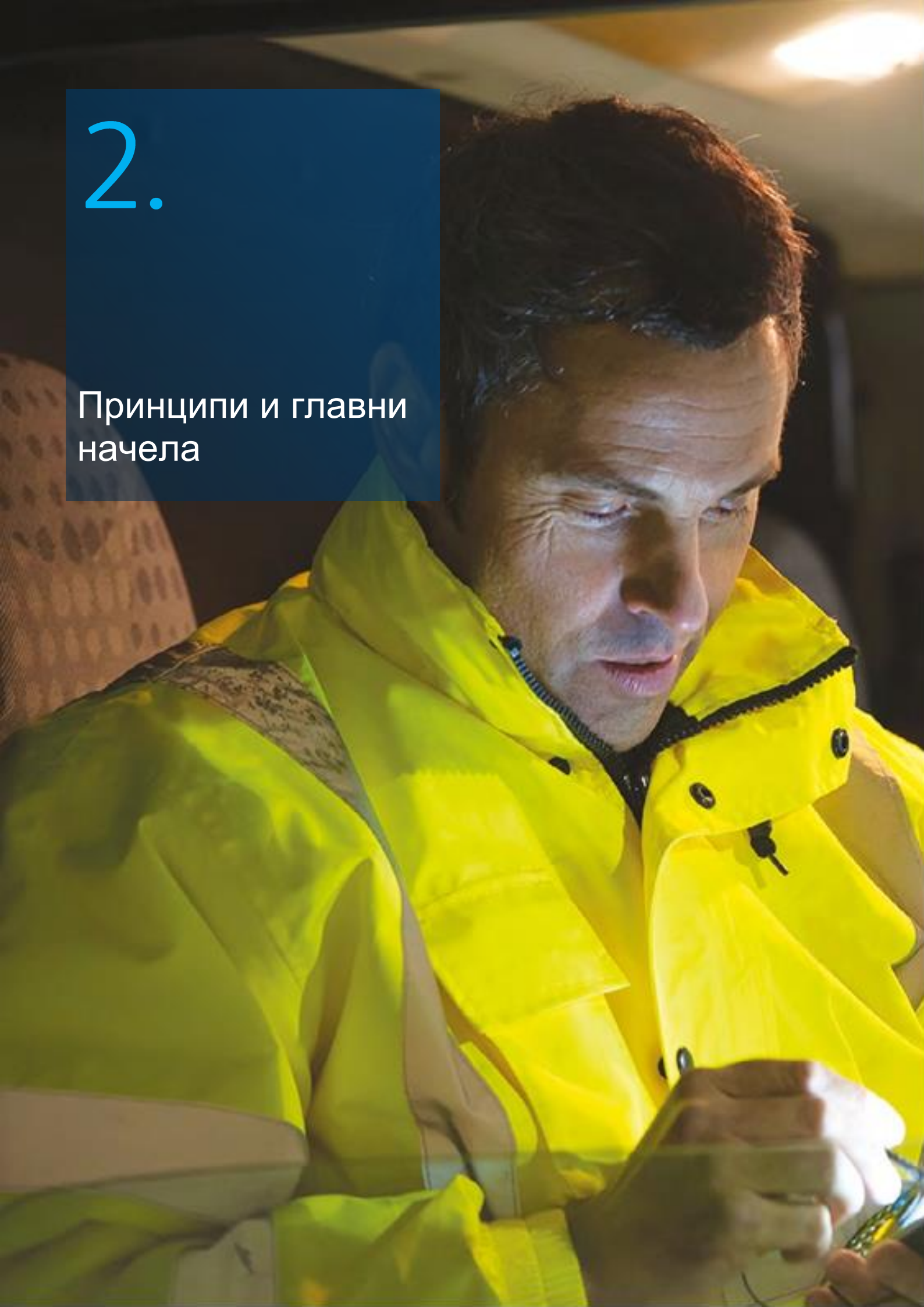
Етичкиот кодекс важи и за сите оние кои во различни капацитети доаѓаат во контакт со Групацјата (како добавувачи, партнери, клиенти итн.), со што придонесуваат за постигнување на корпоративните цели, во согласност со мисијата на Групацјата СОЛ.

Секоја компанија на Групацјата СОЛ е посветена кон развој своите дејности и активности врз основа на принципите и вредностите дефинирани во овој Етички кодекс. Според тоа, секоја компанија од Групацјата СОЛ е директно одговорна, кога е потребно и во рамките на надлежностите, за дефинирање и донесување на соодветни интерни процедури.

Дури и само ако една од одредбите од овој Етички кодекс е во спротивност со одредбите утврдени во таквите интерни процедури, важечки ќе биде Етичкиот кодекс над секоја од таквите одредби

2.

Принципи и главни
начела



Почитување на човековите права

Во согласност со принципите на Глобалниот договор донесен од ОН (Обединетите нации), групацијата СОЛ се обврзува да ја поддржи заштитата и одбраната на човековите права во согласност со принципите утврдени со Универзалната декларација за човекови права (1948) и ги признава принципите утврдени со основните конвенции на МОТ (Меѓународна организација на трудот).

Групацијата СОЛ особено се обврзува да го штити правото на здружување и колективни преговори, да води сметка за забрана на принудна работа, должничко ропство, незаконска работа или детска работа и да ги гарантира сите форми на професионална недискриминација.

Заштита на безбедноста, здравјето и животната средина

Групацијата СОЛ смета дека е од суштинско значење за сите нејзини вработени и други субјекти - трети лица кои работат со нас, да чувствуваат дека средината во која работат е безбедна и дека истата мора да се заштити во интерес на сите, во интерес на идните генерации и на самата компанија.

Затоа, групацијата СОЛ промовира култура на безбедност и почитување на животната средина и одговорно однесување, преку постојана обука и усвојување системи за управување.

Целиот персонал мора да ги знае и да ги почитува законите, прописите и интерните процедури поврзани со нивното работење.

Групацијата СОЛ го охрабрува учеството на секој вработен во процесот на спречување на ризик, заштита на животната средина, промовирање на здравјето и безбедноста и заштита на самите себе, своите колеги и трети лица.

Превенција на и борба против корупција

Во сите свои активности, Групацијата СОЛ е посветена на борба против корупцијата и спречување на ризиците од незаконски практики, на секое ниво на работење и во секоја географска рамка.

Тоа се спроведува преку ширење и промовирање на етичките вредности и принципи, преку дефинирање правила на однесување и преку реално спроведување на процесите на надзор, во согласност со барањата утврдени со важечките прописи и со најдобрите меѓународни практики (насоките на Организацијата за економска соработка и развој и антикорупциските принципи дефинирани од Обединетите нации во 2003 година).

Групацијата СОЛ не дозволува незаконски или тајни договарања и однесувања, незаконски плаќања, обиди за корупција и фаворизирање со цел стекнување или одржување на бизнисот или за добивање неправедна предност за корпоративните активности.

Односи со конкуренцијата и усогласување со прописите за антимонополско работење

Групацијата СОЛ цврсто верува во принципите на слободен пазар и конкуренција. Покрај тоа, Групацијата има усвоено Кодекс за борба против монопол и Програма за усогласеност за да се подигне свеста и да се помогне примената на прописите против корупција, водејќи сметка целиот персонал кој работи за Групацијата да ги почитува овие принципи при извршување на својата работа.

Групацијата, исто така, има формирано специјален „Оддел за конкуренција“, чија задача е да го координира и следи спроведувањето на Програмата за усогласеност и да прима и управува со сите извештаи поврзани со оваа тема.

Заштита на лични податоци

Групацијата СОЛ води сметка за доверливоста на личните податоци кои ги поседува и дека истите правилно се обработуваат. Податоците се користат исклучиво за целите поврзани со извршување на активностите, во согласност со донесените безбедносни мерки и со важечките прописи.

Транспарентност на сметководствената евиденција

Транспарентност, чесност, јасност и прецизност – овие термини мора да бидат клучни во процесите за управување со паричните и сметководствените текови, водејќи сметка за точноста на информациите во финансиските извештаи.

Секоја операција и трансакција извршена или од или во име на секоја компанија од Групацијата СОЛ мора да биде правилно евидентирана, овластена, проверлива, законска, конзистентна и соодветна и секогаш треба да биде можно да се потврди одлуката, овластувањето и процесот на извршување.

За секоја операција, мора да има соодветен документарен доказ за да можат да се извршат проверки во било кое време.

Борба против перење пари

Групацијата СОЛ се обврзува да спречи, користејќи ги сите средства, употреба на економскиот и финансискиот систем на компанијата за целите на перење пари, перење на пари од сопствен криминал или финансирање на некаква криминална активност.

Групацијата ги спречува и сите операции што го попречуваат правилното идентификување на потеклото на парите, стоките и другите средства/

Учество во здруженија, иницијативи и настани

Групацијата СОЛ го охрабрува учеството во здруженија, иницијативи и настани, под услов тоа да биде компатибилно со професионалната активност на вработениот.

Конкретно, Групацијата одржува односи со здруженијата на засегнатите страни (на пример, Федерчимика, ЕИГА и други индустриски здруженија) за да ги развива своите

дејности, за да дефинира форми на взаемно корисна соработка и да ја потврди својата позиција во однос на теми од заеднички интерес..

Обврски на вработените и заложби на Групацјата СОЛ за примена на Етичкиот кодекс

Сите вработени во Групацјата СОЛ мора да се однесуваат лојално, вредно и одговорно кон Групацјата и кон трети лица. Тоа подразбира:

- со професионална посветеност, ажурност и трудољубивост, спроведување на целите поставени од Групацјата и од супервизорите;
- работа во согласност со корпоративните процедури, како и со законите и прописите кои се во сила во земјите каде што се работи;
- познавање и почитување на принципите дефинирани со Етичкиот кодекс и, за оние кои имаат одговорност за управување, со луѓе, да се погрижат и лицата за кои се одговорни да ги применуваат таквите принципи;
- во зависност од одговорностите кои ги имаат, информирање на трети лица со кои работат за принципите утврдени со Етичкиот кодекс и стандардите за корпоративно однесување, обезбедувајќи усогласеност со истите;
- навремено пријавување на неусогласеност или потенцијална неусогласеност со Етичкиот кодекс, веднаш штом ќе дознаат за истото.

Топ менаџментот (членови на одборот, генерални директори, директори), менаџерите на корпоративните оддели и секој кој раководи со персонал, мора:

- да промовира примерно однесување кај целиот персонал;
- да го насочи целиот персонал да ги почитува стандардите на Етичкиот кодекс, охрабрувајќи разбирање и споделување на истите;
- внимателно да го избира персоналот и добавувачите, земајќи го предвид степенот на доверливост во однос на нивната усогласеност со стандардите на Етичкиот кодекс;
- да додава етички барања кон критериумите кои треба да се потврдат при проверка и евалвација на вработените, добавувачите и изведувачите.

За да им помогне на своите вработени да ги исполнат своите обврски, Групацјата СОЛ се обврзува на следново:

- да се погрижи за дисеминација на Етичкиот кодекс и негово ажурирање;
- да ги обучи своите вработени во однос на принципите и правилата на однесување;
- да врши проверки по извештаи за повреди или потенцијални повреди на Кодексот;
- да води сметка никој да не биде дискриминиран или предмет на одмазда во однос на пријавување ситуации на непочитување на принципите и правилата на однесување пропишани со Етичкиот кодекс;
- да применува соодветни санкции, доколку се утврда повреди на Кодексот.

A close-up photograph of a woman with long blonde hair, wearing a white lab coat and white gloves. She is focused on her work, holding a pipette with a grey body and an orange tip. The background is softly blurred, showing a laboratory environment with wooden cabinets. A dark blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

3.

Однос со акционерите
и финансиски пазари

Заштита на акционерите

Групацијата СОЛ одржува тековен дијалог, и преку корпоративната веб страница, со заедницата на акционери, особено во согласност со законите и прописите кои пропишуваат секој инвеститор и потенцијален инвеститор да има право да ги добива истите информации, со цел да направи информирана инвестиција - поврзани одлуки.

Правилно управување со 'ценовно чувствителни' информации

Групацијата СОЛ се залага за обезбедување на транспарентни, вистинити и брзи информации надвор од компанијата.

Групацијата промовира точност на информациите со цел одлуките на институционалните инвеститори, вклучувајќи ги акционерите, финансиските аналитичари и донаторите, да се засноваат на познавање на стратешкиот пристап на компанијата и на резултатите од работењето.

Комуникациите се вршат според критериуми утврдени со одлуките на Consob (Италијанска комисија за трговски друштва и берза) и во согласност со внатрешните процедури поврзани со оваа тема.

Злоупотреба на инсајдерски информации

Директорите и вработените на Групацијата СОЛ кои, во текот на обврските кои им се доделени, се запознаваат со „ценовно чувствителни“ информации кои не се достапни за јавноста и кои, директно или индиректно, се однесуваат на Групацијата СОЛ или на обврзниците на СОЛ, мора правилно да управуваат со истите.

Во тој поглед, Групацијата СОЛ има усвоено наменска процедура која ја регулира обработката на информации и пренесување на документи и информации во врска со СОЛ Спа и нејзините подружници, како внатре, така и надвор од корпоративната рамка.

Транспарентност во поглед на работењето

Со цел да се обезбеди што поголема транспарентност, лицата со стратешки важни овластувања во Групацијата СОЛ мора да го информираат пазарот, на начин и време определени со важечките прописи, за работењето со обврзниците на СОЛ или други хартии од вредност издадени од Групацијата. Во тој поглед, компанијата дефинираше „Постапка за интерно работење“ за да го регулира овој аспект од работењето.

4.

Однос со
Вработените



Заштита на личноста и еднакви можности

Во Групацијата СОЛ не се толерира никаква форма на дискриминација, без оглед дали се однесува на физичка состојба, попреченост, мислење, националност, етничка припадност, религија, пол, сексуална ориентација и родов идентитет или некоја друга состојба која може да доведе до дискриминација.

Групацијата СОЛ гарантира усогласеност со ваквата заштита во сите фази на управувањето со човечки ресурси, почнувајќи од скрининг до регрутирање, обука, евалвација и плати.

Сите вработени да се однесуваат кон своите колеги со меѓусебно почитување и заштита на правата и достоинството на луѓето.

Групацијата спречува, обесхрабрува и управува со секоја ситуација на неправда или дискриминација на работното место и сите други ситуации на малтретирање, насилство или вознемирување.

Отвореност и учество

Групацијата СОЛ се обврзува да промовира отворена дискусија со учество и соработка на сите вработени, земајќи ги предвид талентите на секој вработен.

Потребно е одговорно учество на вработените во корпоративните процеси со цел тие да почувствуваат дека се дел од проектот за раст на Групацијата СОЛ, што, исто така, ќе придонесе за нивен професионален и личен напредок.

Максимално искористување на ресурсите

Групацијата СОЛ се обврзува да ги развива вештините и компетенциите на своите вработени и ја поттикнува нивната креативност со цел секој да може да го изрази својот потенцијал во согласност со потребите на организацијата.

Обуката е основен метод со кој Групацијата ги комбинира корпоративните потреби за раст со потребата за знаења и вештини на вработените.

Рамнотежа помеѓу приватниот живот и работата

Групацијата СОЛ се обврзува да поттикнува проекти и алатки кои се корисни за подобрување на квалитетот на животот на своите вработени и да им помогне во балансирање на нивниот работен и приватен живот. Групацијата СОЛ е убедена дека добрата рамнотежа помеѓу приватниот и работниот живот е основен мотивирачки фактор за сите нејзини вработени.

Судир на интереси

Сите вработени во Групацијата СОЛ треба да ги избегнуваат сите ситуации и сите активности кои можат да го нарушат нивното независно расудување или со кои можат да создадат предност за себе, за своите роднини или познаници, на штета на корпоративниот интерес.

Заштита на корпоративниот имиџ

Имиџот и реномето на Групацијата СОЛ се вредности кои треба да бидат поддржувани од сите вработени со своето однесување и во сите ситуации, земајќи ги предвид технолошките достигнувања и најновите достапни алатки за комуникација (социјални медиуми).

Почитување на индустриската и интелектуалната сопственост

Групацијата СОЛ ги промовира истражувачките и иновативни активности на вработените, сепак во рамките на функциите и одговорностите кои ги имаат. Интелектуалната сопственост создадена од вакви активности претставува суштинска вредност на Групацијата.

Од сите вработени се бара да обезбедат доверливост во однос на сето она што ја сочинува индустриската и интелектуалната сопственост на Групацијата, вклучувајќи технички информации, договорни документи, know-how (вклучувајќи информации, знаења и податоци стекнати или обработени во тек на извршувањето на нивните должности), патенти и трговски марки .

Исто така, вработените мора да ги почитуваат законските права на индустриска и интелектуална сопственост на трети лица, воздржувајќи се од неовластено користење на овие права.

Доверливост на информациите

Доверливите информации, т.е. информациите чие споделување, дури и недоброволно, може да и наштети на Групацијата СОЛ, се суштински дел од корпоративниот имот и мора да бидат соодветно заштитени.

Затоа, овие информации мора да бидат обработувани од директорите и вработените во согласност со корпоративните процедури на Групацијата.

Користење на корпоративните ресурси

Секој вработен е одговорен за правилната употреба и заштита на корпоративниот имот, материјален и нематеријален, кој му е доделен и мора да гарантира за негова употреба во согласност со интересите на Групацијата. Вработениот, исто така, мора веднаш да го информира соодветниот оддел во случај на некакви закани или штетни настани за Групацијата СОЛ

5.

Однос со клиентите
и пациентите



Фокусирање на потребите на клиентите и пациентите

Групацијата СОЛ ги фокусира своите активности на задоволување на највисоките и легитимни очекувања на клиентите и пациентите преку обезбедување производи и квалитетни услуги во конкурентни услови, во согласност со стандардите воспоставени за заштита на конкуренцијата и пазарот.

Истражувањата и иновациите се клучните точки на политиката на Групацијата СОЛ за развој на производи и услуги кои ја подобруваат енергетската ефикасност, го намалуваат влијанието врз животната средина и го штитат здравјето и безбедноста на клиентите и пациентите.

Информирање на и комуницирање со клиентите и пациентите

Групацијата СОЛ се обврзува да обезбеди прецизни и точни информации за понудените производи и услуги со цел да им овозможи на клиентите и пациентите да направат избор заснован на информираност и проценка.

Покрај тоа, Групацијата СОЛ обезбедува информации за карактеристиките, функциите и ризиците на производите и услугите кои ги нуди за да овозможи нивна информирана и безбедна употреба.

Превенција и борба против корупција

Од секој вработен се очекува лојален однос кон своите колеги, а особено кон клиентите (и приватни и јавни).

Групацијата СОЛ не дозволува вработените, директно или индиректно, дури и како резултат на незаконски притисок, да нудат, ветуваат или одобрат исплата на пари или дистрибуција на други придобивки (вклучувајќи подароци или донации, со исклучок на комерцијални предмети кои се општо прифатени на меѓународно ниво и со умерена вредност), со цел да се влијаат врз мислењето или однесувањето на некој субјект за да добијат или одржуваат комерцијални односи.

Според тоа, секоја понуда, ветување, отстапка или донација мора да биде направена во согласност со важечките закони и корпоративните процедури и не смее на било кој начин да создава впечаток на нечесност или неправедност.

Правичност во договорите и комерцијалните односи

Групацијата СОЛ ги врши своите дејности со правичен третман на сите клиенти. Исто така, обезбедува правичност и транспарентност во однос на комерцијалните преговори и прифаќањето на договорните обврски, како и правилно исполнување на одредбите утврдени со договорите.



6.

Однос со
добавувачите и
партнерите

Критериуми за селекција

Групацијата СОЛ гарантира дека ниту еден потенцијален добавувач или партнер (консултант, експерт или друг надворешен изведувач) кој ги исполнува поставените барања нема да биде лишен од можноста да конкурира и да понуди производи или услуги.

При изборот на добавувачи и стратешки партнери, Групацијата не само што ги зема предвид економските критериуми, туку и соодветно ги зема предвид техничките, финансиските и организациски вештини, критериумите за животната средина и здравствените, безбедносните и социјалните потреби на работниците.

Групацијата СОЛ се обидува да избегне ситуации на прекумерна зависност од добавувачи и обратно.

Критериуми за управување

Групацијата СОЛ управува со односите со добавувачите и партнерите според критериумите на непристрасност и правичност, лојалност и транспарентност.

Во однос на добавувачите и стратешките партнери, вработените во Групацијата мора:

- да вклучи клаузула во договорот со која се потврдува дека го виделе овој Етички кодекс и дека ќе се усогласат со принципите содржани во него;
- да утврди дека сите надоместоци или износи платени од било која причина се соодветно документирани и се сразмерни на извршената активност, притоа земајќи ги предвид и пазарните услови;
- да утврди дека нема ситуации на некомпатибилност или судир на интереси.

Доколку добавувачот или партнерот не ги почитува принципите на овој Етички кодекс, Групацијата СОЛ ќе го искористи своето право да ги прекине договорните односи и да ја исклучи понатамошната соработка.

Заштита на корпоративниот имиџ

Имиџот на Групацијата СОЛ е нешто што сите добавувачи и партнери треба да го штитат со своето однесување и во сите ситуации, бидејќи тие придонесуваат за градење на реномето на Групацијата, честопати работејќи во контакт со клиентот или пациентот.

7.

Однос со заедницата,
владата и државните
институции



Транспарентност во односите со надзорните агенции и регулаторните органи

Групацијата СОЛ се обврзува да им обезбеди на органите и институциите кои ги следат и регулираат нејзините производствени активности и услуги во врска со клиентите и пациентите, исцрпни, целосни, точни и брзи информации, на нивно барање.

Поддршка на општествените иницијативи

Групацијата СОЛ поддржува субјекти, институции и здруженија кои работат во согласност со вредностите на Групацијата, како преку финансиски придонеси, така и со својата експертиза.

При поддржување на социјални иницијативи, Групацијата СОЛ следи посебна процедура која ги дефинира правилата и процедурите за управување со донации, подароци и други форми на дарови.

Заштита и борба против корупција

Групацијата СОЛ не дозволува нејзините вработени или лица кои настапуваат во име на Групацијата да ветуваат или нудат, директно или индиректно, пари или други бенефиции на претставниците на јавните институции (јавни службеници и/или службеници во јавните институции) кои можат да и донесат несоодветен или незаконски интерес или предност на Компанијата.

8.

Имплементација на
Етичкиот кодекс



Примена на Етичкиот кодекс

Секоја компанија од Групацијата СОЛ треба веднаш да го усвои овој Етички кодекс со одлука на Одборот на директори (или Генералното собрание на акционерите) и ќе назначи Менаџер кој ќе го дистрибуира Етичкиот кодекс помеѓу заинтересираните страни.

Надзорниот орган на матичната компанија СОЛ Спа, формиран согласно италијанската законска уредба бр. 231 од 2001 година, треба да го промовира ширењето на Етичкиот кодекс, да води сметка истиот редовно да се ажурира и да собира и врши проценка на извештаи за извршени повреди на Кодексот.

Познавање и споделување на Етичкиот кодекс

Групацијата СОЛ бара сите оние на кои се однесува Етичкиот кодекс, да бидат запознаени со принципите и правилата на однесување пропишани со Кодексот, како и со соодветните интерни процедури.

Групацијата СОЛ има намера Етичкиот кодекс да го направи достапен и да го дистрибуира преку:

- негово објавување на веб-страниците на различните компании и на корпоративниот интранет;
- испорака до секој директор и вработен при нивно именување или вработување;
- договорната обврска за добавувачите и стратешките партнери да го прочитаат документот.

На вработените ќе им бидат обезбедени обуки и сесии за проценка со цел правилно и ефективно споделување на Етичкиот кодекс.

Во зависност од одговорностите, секој вработен треба да ги информира сите трети лица со кои работи, за насоките и правилата на однесување утврдени со Етичкиот кодекс и да бара почитување на истите.

Класификација на Кодексот и пријавување на прекршувања

За вработените во Групацијата СОЛ, првата точка на контакт за појаснувања во врска со насоките или правилата на однесување од Етичкиот кодекс и неговата примена е нивниот директен претпоставен. Истиот може да даде одговор или да го упати лицето до друг раководител во неговата компанија или директно до Надзорниот орган на СОЛ Спа.

Секое лице кое ќе дознае за непочитување или потенцијално непочитување на принципите или правилата на однесување од овој Етички кодекс од страна на некое лице кое е обврзано да го почитува Кодексот, мора веднаш да го пријави тоа со испраќање известување на е-маил: odv@solgroup.com.

Доколку извештаите се однесуваат на теми опфатени со Етичкиот кодекс, но регулирани со други кодекси (на пример, Кодекс против монопол), истите мора да се препратат до одделите наведени во овие документи.

Групацијата СОЛ ги штити оние кои известуваат за вакви прекршувања од секаква форма на одмазда, дискриминација или казнување, обезбедувајќи им доверливост, со исклучок на законските обврски за откривање на информации.

Систем на дисциплински мерки

Непочитувањето или експлицитното прекршување на принципите или правилата на однесување содржани во Етичкиот кодекс од страна на вработениот претставува повреда на обврските утврдени со работниот однос и се казнува со дисциплинска постапка.

Санкциите ќе се применуваат во согласност со одредбите утврдени со Договорот за вработување и со законите на земјата каде компанијата има седиште и ќе бидат пропорционални на сериозноста на повредата.

Истрагата на повредата, покренувањето и водењето на дисциплинските постапки и примената на санкции се одговорност на одделите на компанијата кои имаат вакви надлежности.



Првото издание на Етичкиот кодекс е усвоено на 1-ви јануари 2006 година.

Ова издание на Кодексот е одобрено од Одборот на директори на СОЛ Спа на 14-ти септември 2017 година.

Етичкиот кодекс е основниот елемент и суштински дел на организацискиот, управувачкиот и контролниот модел усвоен од одредени италијански компании од Групацијата, согласно италијанската законска уредба бр. 231 од 2001 година.

Мај, 2018